REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2024



DiazRenault

ÍNDICE

Carta de la Dirección 3

QUIÉNES SOMOS 4

- Nuestra organización 4
- Grupos de interés 5
- Estrategia de Responsabilidad Social 6

GOBIERNO 6

- Misión, visión y valores 6
- Órgano de Gobierno 6
- Código de ética y conducta 7

DESEMPEÑO AMBIENTAL 8

- Política ambiental 8
- Indicadores de desempeño ambiental 8

DESEMPEÑO SOCIAL – PRÁCTICAS LABORALES 10

- Política de Recursos humanos 10
- Indicadores de desempeño 11

DESEMPEÑO SOCIAL – CLIENTES Y PROVEEDORES 13

- Impacto en proveedores 13
- Salud y Seguridad de los clientes 13
- Indicadores de desempeño 13
- Sobre este reporte 14
- Índice de contenidos GRI 14

CARTA DE LA DIRECCIÓN



En nombre de Francisco Osvaldo Diaz S.A., es un honor presentarles nuestro 3º Reporte de Sustentabilidad correspondiente al período 2023-2024, que ha sido elaborado con referencia a los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, y verificado por Deloitte Argentina.

A pesar del difícil contexto socio-económico del presente reporte, no resulta óbice sobre los objetivos financieros, sociales y, por sobre todo, ambientales perseguidos incansablemente por nuestra empresa, asumiendo plena responsabilidad como agentes del cambio en la crisis que nos atraviesa.

Al verse sesgado fuertemente el poder adquisitivo del público consumidor, disminuyeron las ventas del rubro, sin embargo, nos complace informar que hemos quintuplicado nuestras ventas de vehículos eléctricos con respecto a reportes de años anteriores, a partir de intensas campañas de concientización, junto a importantes descuentos y acceso a líneas de financiamiento exclusivas.

En cuanto a la gobernanza, bajo el mismo enfoque, apostamos e invertimos en nuestros colaboradores, siempre considerados como los principales impulsores de la compañía. A causa de ello, ampliamos nuestro órgano directivo, agregando una doble gerencia para el canal de venta de plan de ahorro previo con el objetivo de continuar con nuestro crecimiento y consolidar nuestra posición en el mercado.

Por otro lado, estamos felices de haber podido alcanzar una de nuestras mayores metas en el área, instalando el equipamiento necesario para el suministro de energía eléctrica para todas las unidades que así lo precisen, estrechando vínculos comerciales con aquellos proveedores que comparten nuestros mismos ideales, aspiraciones y compromiso con el medio ambiente.

Sentimos el enorme orgullo de anunciar que F.O. Diaz es fuente de energía limpia. Sin perjuicio de ello, en nuestro compromiso por alcanzar un mundo más sustentable, es que nos afecta con rigor la situación en la que se encuentra una parte importante de la comunidad, a partir de lo cual, asumimos la responsabilidad de contribuir a su mejora, desarrollo y bienestar en el próximo año, influyendo en nuestro grupo de interés, motivando acciones positivas en la sociedad.

Los invito a continuar recorriendo los diferentes capítulos, que reflejan nuestro compromiso con la construcción de un mundo donde las empresas actúen de forma responsable y sean protagonistas del desarrollo sostenible.

Por último, quiero agradecer a todos los colaboradores y colaboradoras de Francisco Osvaldo Diaz que con su esfuerzo, dedicación y profesionalismo realizan todas las iniciativas y las mejoras plasmadas en este reporte.

Muchas gracias.

QUIÉNES SOMOS

Contenidos GRI: 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-40

NUESTRA ORGANIZACIÓN

Francisco Osvaldo Diaz concesionario Oficial Renault es una compañía de más de 45 años de presencia en el sector automotriz.

Somos una empresa enfocada en la venta de vehículos marca Renault, y el servicio post venta.

Como empresa asumimos la responsabilidad de tener el mejor servicio de atención y el cuidado del medio ambiente.

Desde 1979 integra la red de concesionarios oficiales de Renault Argentina.

PRODUCTOS	SERVICIOS
Vehículos nuevos Comercialización de automóviles de la marca Renault.	**Renault Minuto** Ofrecemos una revisión, diagnóstico y presupuesto de la reparación del vehículo en el acto.
Repuestos y Accesorios Únicos por su calidad y durabilidad, permiten hacer los vehículos tan únicos como cada cliente.	**Posventa** Ofrecemos una variedad de servicios para el mantenimiento del vehículo y soluciones rápidas y fáciles para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
Vehículos usados Comercialización autos usados peritados por nuestros expertos.	**Plan Rombo** Ofrecemos la posibilidad de acceder a la compra de vehículos de nuestra marca, a través del sistema plan de ahorro.

Nuestra casa central se encuentra ubicada en Capital Federal en el barrio de Villa Ortúzar y posee de los mejores procesos y procedimientos de calidad para brindar la atención necesaria a todos nuestros clientes.

El inicio de nuestras operaciones pueden comenzar en cualquiera de nuestros 8 puntos de ventas distribuidos en nuestra ciudad. Así como también contamos con 4 talleres distribuidos en la capital para post venta de cada unidad.

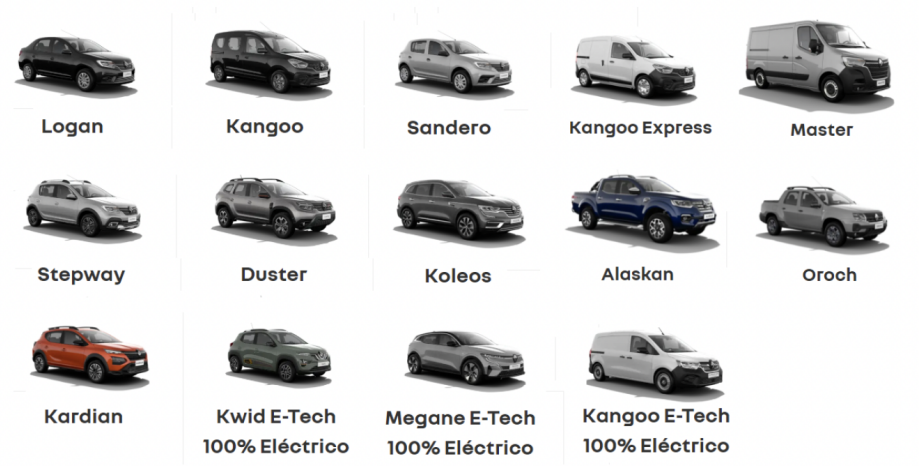
Somos una empresa que opera en Argentina, específicamente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Francisco Osvaldo Diaz S.A. es una sociedad anónima de capitales 100% nacionales, propiedad de la misma familia. Nuestras ubicaciones cubren la totalidad de la ciudad de buenos aires. En ella brindamos servicios a clientes particulares y empresas en la compra/venta de vehículos y la reparación de los mismos.

213 Colaboradores **35.000 Clientes** **110 Proveedores locales**

NUESTRAS VENTAS

VEHÍCULOS	2021	2022	2023	2024
Automóviles	1.088	703	1.441	1.385
Utilitarios	489	419	674	375
Eléctricos	0	1	0	5
Pick - ups	204	156	65	49
TOTAL VEHÍCULOS	1.781	1.279	2.180	1.814



GRUPOS DE INTERÉS



ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En nuestra estrategia de sustentabilidad, consideramos que el camino correcto es el de la inversión estratégica e inteligente, que optimice esfuerzos y recursos, que genere puestos de trabajo y que aporte al desarrollo sustentable, en pos de los mejores resultados sociales, ambientales y económicos.

Utilizando como referencia la herramienta SDG Compass, se analizaron los 17 objetivos y el total de las 169 metas, identificándose como relevantes, en una primera instancia, los siguientes objetivos:



GOBIERNO

Contenidos GRI: 102-16, 102-18, 103-2, 103-3, 205-2

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

El espíritu de la organización, queda plasmado en nuestra Visión, Misión, Valores que enmarcan nuestra cultura y desempeño diario.

NUESTRA VISIÓN

Ser el concesionario líder, en la búsqueda permanente de la mejora continua.

NUESTRA MISIÓN

Ser el concesionario líder en comercializar y distribuir productos de la marca Renault, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes con altos estándares de calidad.



Nos guían valores tales como la confianza, profesionalismo, transparencia y el respeto por todas las personas que integran nuestra organización, nuestra cartera de clientes, comunidad con la que nos relacionamos y el ambiente que nos rodea.

ÓRGANO DE GOBIERNO

Somos una empresa familiar, constituida bajo la forma jurídica de S.A.

El directorio está compuesto por el presidente, dos directores y un síndico, así mismo al mismo responden 4 gerencias correspondiente a distintas áreas de negocio. El Resultado de compraventa de vehículos se realiza en nuestros locales ubicados en nuestra ciudad de buenos aires, se aplican al pago de gastos operativos y reinversión de actividades en el mismo rubro.

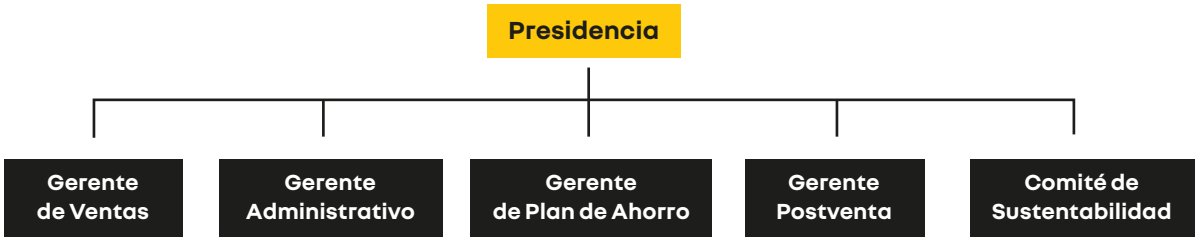
La dirección comercial realiza todas las acciones necesarias a fin de cumplimentar el objetivo fijado por Renault Argentina. Su máximo responsable es Juan Scaine.

La Gerencia de post venta realiza las acciones necesarias a fin de cumplir con los objetivos fijados por Renault Argentina y satisfacer las necesidades de nuestros clientes con el fin de que nuestros productos funcionen como corresponde.

Por último la Gerencia financiera lleva adelante las responsabilidades de contabilidad impositiva, salarial, compras, cumplimientos con todas las normativas vigentes y dando soporte a la dirección comercial y de post venta. Cualquier colaborador puede llevar su reclamo, sugerencia tanto a la dirección del área como a RRHH, donde es escuchado en forma anónima si así lo solicita.

El día 10 del mes siguiente es analizado el porcentaje del cumplimento de los objetivos para el mes anterior.

ESTRUCTURA DE NUESTRO CONCESIONARIO



CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Nuestro Código de Ética y conducta detalla los principios y los valores con los que llevamos a cabo nuestra actividad y al que todos nuestros directores, empleados, proveedores adhieren sin restricciones, a fin de dar respuesta a los siguientes objetivos:



- **PROMOVER LA PROTECCIÓN DE LOS COLABORADORES.**
- **SALVAGUARDAR EL PATRIMONIO.**
- **PROTEGER A LOS CLIENTES.**
- **VALORIZAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.**

Comunicamos nuestras pautas de ética y conducta, al 100% de la dotación de la empresa.

En tal sentido nuestro manual de ética y conducta así como el manual recomendado por ACARA que se aplica en su totalidad.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Contenidos GRI 103-2, 103-3, 302-1, 303-3, 306-3

POLÍTICA AMBIENTAL

Nuestra política ambiental se encuentra integrada a la política de salud y seguridad ocupacional, atravesando todos los procesos y los aspectos que componen nuestra actividad.

- Desarrollar nuestras actividades de manera sustentable, cumpliendo los más altos estándares de seguridad y protección ambiental.
- Evaluar los riesgos de nuestras actividades y procesos e implementar medidas de control para minimizar la exposición a lesiones o enfermedades profesionales.
- Difundir y concientizar a empleados, contratistas, visitantes y otras partes interesadas, sobre la importancia del cuidado de la Salud, Seguridad Ocupacional y el ambiente.

INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL

INDICADORES DE CONSUMO ENERGÍA

CONSUMO ENERGÉTICO	2024	2023	2022	2021
Combustibles				
Nafta (litros)	8.187(lts)	8.054(lts)	2.662(lts)	-
Gas natural (m3)	11.937(m3)	6.894(m3)	9.807(m3)	1.129(m3)
Energía eléctrica (MWh)	43.020(Kwh)	36.413(Kwh)	37.224(Kwh)	22.373(Kwh)

Nuestra principal fuente de energía es la energía eléctrica y la utilizamos principalmente en luminarias, alimentación de equipos informáticos y de refrigeración/calefacción.

INDICADORES DE CONSUMO AGUA

CONSUMO DE AGUA (M3)	2024	2023	2022	2021
Total consumo de agua (m3)	21.350(m3)	15.396(m3)	23.367(m3)	17.265(m3)
% de agua reciclada				



Nuestra organización se abastece de agua de la red pública y permanentemente se realizan análisis en nuestro lavadero para saber que no tiramos agua contaminada.

El lavadero de autos es donde se produce el mayor consumo de agua y representa el 80% del consumo total del concesionario. A su vez, utilizamos agua en los sanitarios.

INDICADORES DE GENERACIÓN DE RESIDUOS

GENERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS (KG)	2024	2023	2022	2021
Residuos peligrosos (Kg)	24.300 (Kg)	21.700 (Kg)	12.500 (Kg)	17.600 (Kg)
Total generación de residuos (Kg)	**24.300 (Kg)**	**21.700 (Kg)**	**12.500 (Kg)**	**17.600(Kg)**

A partir del incremento en las ventas de vehículos 0km y usados seleccionados, percibimos un fuerte aumento en la actividad dentro de nuestros talleres, en consecuencia, se alteró directamente proporcional la producción de residuos peligrosos como ser filtros usados, envases de aceites, baterías, etc. La gestión de estos últimos está a cargo de TI SE SERVICIOS SRL, que cuenta con los certificados pertinentes para la manipulación de estos residuos.

PROYECTOS ENERGÍAS RENOVABLES

Estamos comprometidos con la lucha contra el cambio climático y por ello, estamos desarrollando distintos proyectos que tienen como objetivo la disminución de las emisiones de CO2.



Instalación de paneles solares en nuestras sucursales para el abastecimiento los equipos eléctricos.

Compra de equipos de aires acondicionado de eficiencia energética clase A

Compra de termos solares

EMPRESA E-TECH

Siendo una de las mayores aspiraciones de la compañía, estamos orgullosos de contar con una fuente de energía limpia para brindarle soporte a todos los automóviles eléctricos en nuestro ámbito de influencia, tomando acción directa sobre la problemática ambiental, siendo agentes de cambio sobre la conducta de los consumidores y su forma de trasladarse, entendiendo como vital virar hacia unmayor uso de vehículos de bajo impacto ambiental. Asimismo, ofrecemos a nuestros colaboradores importantes descuentos y financiación sobre la adquisición de bicicletas y monopatines eléctricos, impulsando hábitos amigables con el medio ambiente.



DESEMPEÑO SOCIAL PRÁCTICAS LABORALES

Contenidos GRI 102-8, 103-2, 103-3, 404-1, 404-2,405-1

POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS

Desarrollamos diversas prácticas laborales, orientadas a agregar valor a nuestro capital humano. Procuramos que nuestros colaboradores se comprometan con el logro de objetivos personales, profesionales y corporativos, para lo cual brindamos los recursos necesarios de capacitación y comunicación.

Cualquier colaborador puede llevar su reclamo, sugerencia tanto a la dirección del área como a RRHH, donde es escuchado en forma anónima si así lo solicita.
El día 10 del mes siguiente es analizado el porcentaje del cumplimento de los objetivos para el mes anterior.

- Diálogo sobre la evolución laboral del colaborador
- Sistema de management colaborativo
- Compromiso permanente por la inclusión
- Equilibrio de los ritmos de vida
- Adaptación del marco de trabajo

Nuestro programa de bienestar alcanza a todos los colaboradores. Este programa se renueva frecuentemente con el fin de dar respuesta a las necesidades de los colaboradores y lograr un balance entre la vida personal y la laboral.

- Día libre por cumpleaños
- Trabajo Híbrido
- Flexibilidad horario de ingreso

INDICADORES DE DESEMPEÑO

DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES SEGÚN SEXO

COLABORADORES SEGÚN SEXO	2024	2023	2022	2021
Colaboradores	213	224	212	237
Hombres	164	171	155	161
Mujeres	49	53	57	76

En un mercado afligido por los embistes de las nuevas políticas económicas, donde la caída del salario real hizo mella en el consumo de los ciudadanos, pudimos sostener al 95% de la dotación.

COLABORADORES SEGÚN RANGO JERÁRQUICO	2024	2023	2022	2021
Colaboradores	213	224	212	237
Gerente	6	6	6	6
Jefes	29	33	35	39
Administrativos	41	45	40	55
Técnico	76	71	69	75
Vendedor	61	69	62	62

Nuestra organización está compuesta por 213 personas, con una representación de mujeres del 23%. En cuanto a la distribución etaria, la franja mayoritaria se encuentra en el rango de 28-55 años.

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

Francisco Osvaldo Diaz S.A. contamos con un plan anual de capacitación que alcanza a todo nuestro personal. Los principales ejes de capacitación son educación técnica y desarrollo de habilidades blandas.

CAPACITACIÓN SEGÚN SEXO	2024	2023	2022	2021
Hombres	164	171	155	161
Mujeres	49	53	57	79
Total horas de capacitación	67.321	65.127	61.056	68.256

En 2024 se brindaron un total de 316 horas de capacitación por empleado

Dentro de los principales cursos brindados, se encuentran:



NUEVOS RECURSOS DIGITALES PARA ATENCIÓN AL CLIENTES

REGLAS DE SEGURIDAD EN TALLER

TECNOLOGÍAS APLICADAS EN LOS VEHÍCULOS

FORMACIÓN DE LÍDERES

BENEFICIOS

El Programa Bienestar de Francisco Osvaldo Diaz es el marco de comunicación y gestión de un conjunto de prácticas y políticas, tendientes a fortalecer y a ampliar la propuesta de valor que la Compañía ofrece en materia de beneficios. Este alcanza a toda la nómina, mensualizada, jornalizada y se renueva frecuentemente con el fin de dar respuesta a las necesidades de los colaboradores.

Horario de ingreso flexible **Viernes flexible**

Charlas saludables **Planes médicos (prepaga)**

DESEMPEÑO SOCIAL CLIENTES Y PROVEEDORES

Contenidos GRI 103-2, 103-3, 204-1

IMPACTO EN PROVEEDORES

Desde el inicio, hicimos foco en el desarrollo económico, social y ambiental de los proveedores de las comunidades en las que operamos, y damos especial importancia al desarrollo de la economía local, privilegiando la contratación de proveedores de las ciudades autónoma de buenos aires y Córdoba, siempre y cuando las condiciones de calidad y precio así lo permitan. Del monto total de compra a proveedores, el 80% corresponde a proveedores locales.

PROVEEDORES SEGÚN UBICACIÓN	2024	2023	2022	2021
Proveedores	110	115	101	90
Buenos Aires, CABA	80%	80%	80%	80%
Buenos Aire , Córdoba	20%	20%	20%	20%

PROMESA CLIENTE

Tenemos un compromiso, darte la tranquilidad y el apoyo que merecés.

- Nos comprometemos en contar con profesionales especializados y una atención personalizada según el plan de mantenimiento de tu auto.
- Nuestro compromiso siempre será brindarte la confianza y velar por tu satisfacción en cada uno de nuestros talleres oficiales.
- Te garantizamos atención en nuestra red de servicios, la más amplia de todo el país.



BONIFICACIÓN
A toda intervención no acordada.



GARANTÍA ANUAL
En toda intervención



RECOMPENSA A LA FIDELIDAD
Con beneficios MY RENAULT



SERVICIO SIN TURNO
En RENAULT MINUTO



25 PUNTOS DE CONTROL
Gratuito



ASISTENCIA EN RUTA 24HS
Los 365 días del año dentro del periodo de garantía en todo el territorio Argentino y paises limítrofes (Chile, Uruguay, Brasil, Bolivia y Paraguay)

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

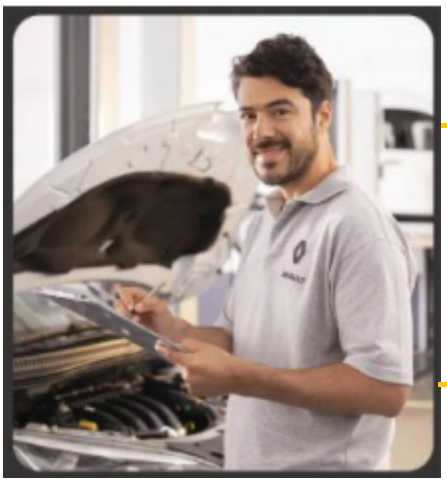
El vínculo con nuestros clientes y distribuidores nos permite detectar oportunidades de mejora, a través de diferentes mecanismos, como acuerdos comerciales, encuesta anual de satisfacción, reuniones extraordinarias, información pública y sistema de atención de reclamos.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Indicadores de resultados de encuestas y reclamos

Periódicamente, evaluamos la satisfacción de nuestros clientes. Los resultados del período son los siguientes:

CONCEPTO	2024	2023	2022	2021
Satisfacción de clientes - venta	87,8%	86,2%	82%	71,6%
Satisfacción de clientes - posventa	89%	84,2%	86,7%	88,3%
Cantidad de reclamos	66	61	-	-



AUMENTAMOS EN UN 3% EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DE TODOS LOS CANALES DE VENTA.

AUMENTAMOS EN UN 5% LOS INDICADORES DE CONFORMIDAD DE NUESTROS CLIENTES DE POSVENTA.

SOBRE ESTE REPORTE

Contenidos GRI 102-45, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56, 103-1, 103-2

El presente Reporte de Sostenibilidad 2024, es GRI "Referenciado", es el tercero en ser publicado por nuestra organización, tiene una frecuencia anual y abarca del 1 de Julio del 2023 al 30 de Junio 2024.

De acuerdo con la información que surge de los Estados Contables de la Sociedad, la información contenida en el Reporte de Sostenibilidad 2024 considera los datos de todas las operaciones de Francisco Osvaldo Diaz S.A. (no emite Estados Consolidados).
En el caso de los datos económicos, se utilizan los datos correspondientes al período contable 01/07/2023 al 30/06/2024.

No se han registrado cambios ni reexpresión de información al ser éste el primer reporte publicado por la compañía. Este reporte no ha sido sometido a un proceso de verificación externa.

El Sr Daniel Diaz Villa, Responsable de RSE de la empresa, es el punto de contacto para las consultas o dudas acerca del informe o nuestra gestión acerca de Sustentabilidad:

- Email: ddiaz@diazsa.com
- Teléfono: 11-6716-4107

Los temas materiales fueron definidos por Renault Argentina para su red de concesionarios, especialmente en el marco del Programa de Negocios Competitivos de GRI. Los temas definidos son los que se detallan a continuación:

- GRI 204- Prácticas de adquisición
- GRI 205 – Anticorrupción (opcional)
- GRI 302- Energía
- GRI 303- Agua y efluentes
- GRI 305- Emisiones (opcional)
- GRI 306- Residuos
- GRI 404 - Formación y enseñanza
- GRI 405 - Diversidad e igualdad de oportunidades
- GRI 413 comunidad- inversión social
- Indicador propio: Cliente

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Contenidos GRI: 152-55

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI					
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚM. DE PÁGINA PDF	PARTE OMITIDA	MOTIVO DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
GRI 101- FUNDAMENTOS (2016) **GRI 102- CONTENIDOS GENERALES (2016)**					
1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN					
102-1	Nombre de la organización	2			
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	3			
102-3	Ubicación de la sede	3			
102-4	Ubicación de las operaciones	4			
102-5	Propiedad y forma jurídica	3			
102-6	Mercados servidos	3			
102-7	Tamaño de la organización	3			
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	12			
2. ESTRATEGIA					
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6			
3. ÉTICA E INTEGRIDAD					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	6			
4. GOBERNANZA					
102-18	Estructura de gobernanza	7			
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS					
102-40	Lista de grupos de interés	4			
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	16			
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	16			
102-47	Lista de temas materiales	16			
102-48	Reexpresión de la información	16			
102-49	Cambios en la elaboración de informes	16			

102-50	Periodo objeto del informe	16
102-51	Fecha del último informe	16
102-52	Ciclo de elaboración de informes	16
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	16
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	16
102-55	Índice de contenidos GRI	17
102-56	Verificación externa	16
GRI 200- ESTÁNDARES ECONÓMICOS		
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	8
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	7
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN		
GRI 204- PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN CONTENIDOS TEMÁTICOS (2016)		
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	14
ANTICORRUPCIÓN		
GRI 205- ANTICORRUPCIÓN CONTENIDOS TEMÁTICOS (2016)		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	7
GRI 300- ESTÁNDARES AMBIENTALES		
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	16
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	6
ENERGÍA		
GRI 302- ENERGIA CONTENIDOS TEMÁTICOS (2016)		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	8
AGUA Y EFLUENTES		
GRI 303- AGUA Y EFLUENTES CONTENIDOS TEMÁTICOS (2018)		
303-3	Extracción de agua	9
RESIDUOS		
GRI 306- RESIDUOS CONTENIDOS TEMÁTICOS (2020)		
306-3	Residuos generados	9

GRI 400- ESTANDÁRES SOCIALES					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	16			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	16			
FORMACION Y ENSEÑANZA					
GRI 404- FORMACIÓN Y ENSEÑANZA CONTENIDOS TEMÁTICOS (2016)					
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	11			
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	13			
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
GRI 405- DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES CONTENIDOS TEMÁTICOS (2016)					
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	12			
COMUNIDADES LOCALES					
GRI 413- COMUNIDADES LOCALES CONTENIDOS TEMÁTICOS (2016)					
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		X	En el periodo reportado no contamos con el desarrollo de este indicador	Aún no hemos desarrollado el indicado
CLIENTES					
INDICADORES PROPIOS					



DiazRenault